

تقرير موظفين إدارة العلاقات العامة والإعلام للثلث الأول (١) من عام ٢٠٢٢م

عقود الشراكات:

(٤) عقود شراكات.

تغطيات سناب شات:

تغطيات خارجية : (١٥) تغطية.

تغطيات داخلية : (١٤) تغطية.

المنشورات اليومية الإعلامية عبر السناپ:

بلغ عدد المنشورات خلال الفترة (٨٦٥ منشور).

المنشورات الإعلامية عبر الواتساب:

بلغ عدد المنشورات خلال الفترة (٨٨٥ منشور).

المنشورات الإعلامية عبر التويتتر:

تم نشر ما يقارب (٧٣٠) تغريدة ما بين تغطيات إعلامية وصور وفعاليات، ومنشورات دعائية.

الأخبار الإعلامية المنشورة عبر الموقع الإلكتروني الرسمي للجمعية:

تم نشر (١٢) خبراً مختلفاً عبر الموقع الإلكتروني الرسمي للجمعية.

بطاقات الموظفين:

تم طباعة عدد (١٦) بطاقة موظف.

المنشورات الإعلامية المتنوعة عبر الفيسبوك:

تم نشر ما يقارب (٦٠٠) منشور ما بين أخبار وتغطيات إعلامية وصور وفعاليات متنوعة، ومنشورات دعائية.





المقاطع الإعلامية التي تم إنتاجها :

مقاطع تم تصويرها : (٤١) مقطع.

مقاطع تم إنتاجها : (١٠١) مقطع.

التواصل المباشر مع الجمهور في صفحات الجمعية بمختلف المواقع :

يتم الإجابة على مئات الاستفسارات المباشرة من الجمهور، سواء كانت عبر موقع الجمعية الإلكتروني أو عبر الرسائل الخاصة في كل من "تويتر" و "فيسبوك" و "انستغرام" و "سناب" و "واتساب".

تم خلال الفترة الموضحة تحديث صفحات الحوكمة عبر موقع الجمعية الإلكتروني، ورفع جميع المستندات الخاصة بالحكومة.

