

تقرير موظفين إدارة العلاقات العامة والإعلام للثلث الثاني (٢) من عام ٢٠٢٢م

عقود الشراكات:

(٤) عقود شراكات.

تغطيات سناب شات:

تغطيات خارجية : (٢١) تغطية.

تغطيات داخلية : (١١) تغطية.

المنشورات اليومية الإعلامية عبر السناب:

بلغ عدد المنشورات خلال الفترة (٨٦١ منشور).

المنشورات الإعلامية عبر الواتساب:

بلغ عدد المنشورات خلال الفترة (٨٨٣ منشور).

المنشورات الإعلامية عبر التويتر:

تم نشر ما يقارب (٧٣٨) تغريدة ما بين تغطيات إعلامية وصور وفعاليات، ومنشورات دعائية.

الأخبار الإعلامية المنشورة عبر الموقع الإلكتروني الرسمي للجمعية:

تم نشر (١٢) خبراً مختلفاً عبر الموقع الإلكتروني الرسمي للجمعية.

بطاقات الموظفين:

تم طباعة عدد (٨٦) بطاقة موظف.



الرقم: _____

التاريخ: _____

المشروعات: _____

المنشورات الإعلامية المتنوعة عبر الفيسبوك:

تم نشر ما يقارب (٦٠٦) منشور ما بين أخبار وتغطيات إعلامية وصور وفعاليات متنوعة، ومنشورات دعائية.

المقاطع الإعلامية التي تم إنتاجها:

مقاطع تم إنتاجها : (٤٣) مقطع.

التواصل المباشر مع الجمهور في صفحات الجمعية بمختلف المواقع:

يتم الإجابة على مئات الاستفسارات المباشرة من الجمهور، سواء كانت عبر موقع الجمعية الإلكتروني أو عبر الرسائل الخاصة في كل من "تويتر" و "فيسبوك" و "انستقرام" و "سناب" و "واتساب".

تم خلال الفترة الموضحة تحديث صفحات الحوكمة عبر موقع الجمعية الإلكتروني، ورفع جميع المستندات الخاصة بالحكومة.

