

العلاقات العامة والإعلام

الفترة من ١/٥/ - ٢٠٢١/٨/٣٠ الموافق: ٢٠٢٠/٩/٢٠ - ١٤٤٣/١/٢٢ هـ

التفاصيل	العدد	النشاط
انستقرام - فيسبوك - سناب شات - تويتر - واتساب - موقع الجمعية - يوتيوب	٧	وسائل التواصل
تغطيات الوقف - توقيع الشراكات المجتمعية - الزيارات	٢٠	تغطيات السناب (مباشر)
	٦	الشراكات المجتمعية
أخبار الجمعية المختلفة	٢٢	الأخبار الصحفية داخلي - خارجي
المدرسة الأهلية - المسابقة المحلية - دوائر حكومية	١٣	الاستفادة من المسرح
برامج رمضان	١	عدد اللقاءات الاعلامية: الإذاعية
الحث على أخذ اللقاح - الاحترازات في الذهاب للمسجد - الاشتراطات الصحية والاحترازات الوقائية داخل مقر العمل	٦	المنشورات التوعوية (كورونا)
الفائزون في مسابقة القارئ الصغير -تهنئة الحفاظ والحافظات	٥٥	التواصل الداخلي : تهنئات الحفاظ والحافظات - الفائزون في المسابقات-
	٤	مناسبات الوطن - المشاركات المجتمعية مع الجهات الحكومية
تلاوات - التقويم اليومي - إضاءات رمضان وقراءة كورونا- إحصائيات	٧	المواد الاعلامية المعدة
الاجتماعات (المجلس الإداري) - عقود الشراكات متنوعة / المناسبات - التهنئات - الأخبار	٣٧	التغطيات الإعلامية الداخلية
تويتر - فيس بوك - انستغرام واتس - يوتيوب- سناب- رسائل نصية	١٣٢٢	المواد الاعلامية المنشورة في جميع شبكات التواصل (إعلامية - علانية)
معد كاملاً في الموقع	نفذ	تحديث موقع الجمعية الرسمي حسب متطلبات نظام الحوكمة
تهنئة بالعيد	١	الرسائل النصية
استادات المناسبات - بطاقات الموظفين والموظفات	٤٠	المطبوعات
بلغت عدد المشاهدات عبر حساب تويتر خلال شهر رمضان فقط أكثر من مليونين ونصف	١٢٣٠٠	تويتر
	٤٠٠٣	فيس بك
	أكثر من ٣٠٠	سناب شات
	٢٢٥٩	انستقرام
	١٢١٠٠	يوتيوب
من خلال عدد من القروبات	٦٠٠	واتساب
	٦٠٠٠	رسائل نصية

مناخ الجمعية في مواقع التواصل الاجتماعي

